# *Relazione “Food Fries” A.A 2018/2019*

Studenti: Sokol Guri,  
 Nicola D’Auria,   
 Hamado Dene.

*Università degli studi di Bologna  
Campus di Cesena  
Facoltà di Ingegneria e Scienze Informatiche*



*Tabella dei contenuti*

1. **Analisi dei requisiti**  
    1.1 Divisione dei “goals”
2. **Personas e Scenarios**
   1. Cliente: Carlo Bollino
   2. Fornitore: KFC
   3. Amministratore: Admin

# Capitolo 1 – Analisi dei requisiti

1.1 Divisione dei “goals”

Prima di iniziare lo svolgimento del progetto abbiamo svolto un *“Analisi dei requisiti”.* Durante questa fase sono stati scelti piccoli passi che dovevano essere svolti prima possibile. Questi passi erano piccoli task che aiutavano nel procedimento del lavoro.

La divisione riguarda *“Divide ed impera”* ci ha dato la possibilità di organizzare meglio il lavoro. Raggiungendo questi piccoli passi, il progetto è svolto con una velocita costante, però in modo corretto. Alcuni goal erano:

* Creare un’interfaccia di log in per cliente
* Creare un’interfaccia di registrazione per il cliente
* Creare la pagina Home
* Creare la pagina My Account per il cliente
* Creare la pagina di un ristorante
* Aggiungere diversi servizi:

1. Log in ristorante
2. Aggiungere/cancellare cibo dal ristorante
3. Effettuare un ordine

# Capitolo 2 – Personas e Scenarios

2.1 Cliente Carlo Bollino

Carlo è uno studente che frequenta la facoltà di Ing. e Scienze Informatiche. Certo che lui è abituato navigare su internet. Lui utilizza internet per diversi motivi, tra cui anche per ordinare su web marketing. Lui utilizza i siti di vendita di cibo online. Carlo è un potentissimo cliente per *“Food Fries”.*

*Scenarios*: Quello di cui ha bisogno è uno strumento da poter usare spesso, che lo aggiorna sullo stato del suo ordine. Per Carlo il tempo è molto importante, per questo lui sta cercando un sito che lo notifica quando l’ordine è pronto, quando sarà spedito e quando arriverà alla destinazione. Certo che Carlo vuole registrarsi su questa piattaforma e rimane un cliente per tanto tempo.

2.2 Fornitore: KFC

KFC è un famoso ristorante che offre cibo tipo *“Fast Food”.* KFC ha milioni di clienti ne tutto il mondo con 589 filiali divisi in 7 continenti. KFC vuole estendere i suoi rami anche sulla vendita online. KFC è già utente di diverse piattaforme, però sta cercando una piattaforma nuova con più servizi.

*Scenarios*: Quello di cui ha bisogno KFC è uno strumento che lo aggiorna quando un ordine è stato effettuato. Vuole avere più dettagli su questo ordine:   
 1- Chi l’ha effettuo ?

2- Quando è stato effettuato ?

3- Tipo e quantità di cibo ordinato ?

4- Prezzo totale dell’ordine

5- Vuole notificare il cliente quando l’ordine sarà spedito.

2.3 Amministratore: Admin

Admin è il una persona che gestisce la piattaforma *“Food Fries”*. Certo che l’admin è una persona con le competenze giuste per usare un’interfaccia di gestione.

*Scenarios*: Quello che admin vuole è una interfaccia che gli mostra tutti i clienti che hanno effettuare una registrazione nella piattaforma *“Food Fries”.* Lui vuole vedere anche tutti i fornitori che hanno concluso un contratto di marketing con questa piattaforma. Admin deve essere in grado di aggiungere uno nuovo fornitore. Una funzionalità importante è che lui deve essere in grado di vedere tutti gli ordini effettuati dai clienti usando la piattaforma *“Food Fries”.*